

安定した歯科経営のための情報誌

デンタルサポートマガジン

DENTAL SUPPORT MAGAZINE

無料

free

2012 SPRING

第2号

セミナープログラム

2012年5月20日(日)

渋谷駅 徒歩5分 13:00~

テーマ デジタルレントゲン導入のメリット

株式会社アクション・ジャパン

テーマ 歯科医師のための社労士活用術

ながやま社会保険労務士事務所

テーマ テナント賃料はもっと下げられる!

コンサルティングチーム「プラスα-1」

テーマ 事務長養成講座 [ダイジェスト版]

株式会社メディプラス

テーマ 歯科医院のための広告・集患

株式会社ノーブランド

無料セミナー 1 特集

震災から1年
被災地支援グッズも
展示・販売します!

Charity Goods

南三陸町ホタテキャンドル

南三陸町福幸ふくろう

ガレキキーホルダー

(大槌/釜石/陸前高田)



Message

ごあいさつ

歯科医院ご経営者様を対象にした情報誌「デンタルサポートマガジン」の第2号になります。

昨年発行の第1号も、非常にご好評をいただきましたが、「紙面だけの情報では物足りない」とのご意見も多数いただきました。

そこで、今回は紙面と連動する形で無料セミナーを開催することとなりました。講師はそれぞれの分野での専門家です。安定した歯科経営のためのお役に立てる有意義なものとなっておりますので、奮ってご参加いただきますよう、お願い申し上げます。

「デンタルサポートマガジン」企画・制作・運営/株式会社ノーブランド

本紙連動セミナー

無料

名 称 安定した歯科経営のための有効対策

日 時 2012年5月20日(日) 開場 13:00 開始 13:30~終了 17:00

参加費 無料



場所 東京都渋谷区宇田川町 33-6
Shibuya Flag 7F
(渋谷駅 徒歩5分)

申込 P11(裏表紙)をFAX
(定員に達し次第、締め切り)

お問い合わせ

株式会社ノーブランド
TEL.0120-511-500



Seminar

セミナープログラム

60分

テーマ デジタルレントゲン導入のメリット

株式会社アクシオン・ジャパン

講師：代表取締役 櫻井 栄男

〒171-0014

豊島区池袋2-50-8 第3 共立ビル

☎0120-824-910

<http://www.axionjapan.com>

30分

テーマ 歯科医師のための社労士活用術

ながやま社会保険労務士事務所

講師：社会保険労務士 永山 恭一

〒224-0032

横浜市都筑区茅ヶ崎中央 30-16 アイビル 4F

☎045-941-9814

<http://www.gdx.co.jp/sr-nagayama>

30分

テーマ テナント賃料はもっと下げられる！

コンサルティングチーム 「プラスα-1」

講師：ビジネスコンサルタント 宮下泰治

〒224-0041

横浜市都筑区仲町台 2-4-13 サンパティックアベニュー A102 号

☎0120-045-482

<http://www.seepa.jp/u/plus-1>

15分

テーマ 事務長養成講座 [ダイジェスト版]

株式会社メディプラス

講師：歯科医院経営コンサルタント 淵上 裕司

〒104-0061

中央区銀座 2-12-12 たちばなやビル 3F

☎03-5860-6553

<http://www.f-house1.com>

45分

テーマ 歯科医院のための広告・集患

株式会社ノーブランド

講師：販促コンサルタント 井水 利広

〒223-0062

横浜市港北区日吉本町 5-47-23

☎0120-511-500

<http://www.nb-dental.net>

チャリティー販売

東北被災地支援グッズの
展示・販売もおこないます。

(売上は全額被災地に届きます。)



テーマ デジタルレントゲン導入のメリット

セミナー時間

60分

デジタルレントゲン導入による、 増収とコスト削減。 5年後に数百万の売上増の理由!



PROFILE

櫻井 栄男

(株式会社アクシオン・ジャパン 代表取締役)

1969年 兵庫県生まれ。

1994年 北海道大学大学院工学研究科修了。

コダック(株)では、印刷分野のデジタル化研究に従事、現在に至る。

とにかく高機能で リーズナブルなデジタルレントゲン機器を。



第6回渋沢栄一ベンチャードリーム賞受賞。

デジタルパノラマレントゲン

PanoACT-1000

医療機器薬事認証番号：220ALBZX00001000

デジタルパノラマレントゲン

PanoACT-ART Plus シリーズ

医療機器薬事認証番号：223AGBZX000032000



PanoACT-1000



PanoACT-ART Plus
シリーズ

とにかく鮮明な画質を見て

デジタルレントゲンについて、「興味はあるのだけれど、時間と手間が・・・」という先生方のために、本紙と連動し、セミナー(説明会)を開催いたします。

私どもの製品は、とにかく「画質の鮮明さ」に大きな特長があります。実際の綺麗な画像を見ていただきたいと思っております。

レントゲンをデジタル化することで、どれだけの増収になるか?

今回のセミナーでは、デジタルレントゲンの導入により、クリニック経営に、**どれだけのメリットをもたら**

すことができるのかについても説明いたします。

同封の案内パンフレットにも書きましたが、アナログからデジタルに移行するだけで、**数年後には数百万円の増収が見込める**事が試算で分かっております。

ですので、最初に投資した機器代はその時点で消化され、その後は黒字へと転換します。

それだけ、歯科経営に大きな影響を与える事が分かっています。

また、**増収のみならず、コストカット**の面でも貢献できます。人的・物的面でのコストカットも、歯科医院の経営に大きなメリットを与えます。

これらを踏まえ、皆様の今後の経営に役立てていただければと思います。

PanoACTの特徴

患者様に安心してご使用いただけるレントゲン

放射線量が最小限

JAXA(宇宙開発機構)で研究されている半導体を使用しています。

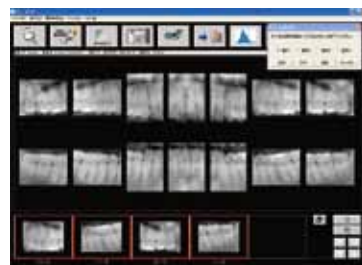
エックス線の放射線量は最小限で撮影可能ですので、患者様に安心してご使用いただけます。



全顎撮影(10枚法、14枚法)を短時間で作成

AutoPanoACT機能

10枚法や14枚法的全顎撮影を簡単なマウス操作の後、数十秒で生成します。診療請求も認められます。



ピンボケしたパノラマも画像修正

オートフォーカス機能

位置付けに失敗し、ピンボケしたパノラマ画像自体を撮影後に修正する事ができます。(左:修正前、右:修正後)



パノラマ画像を撮影します。

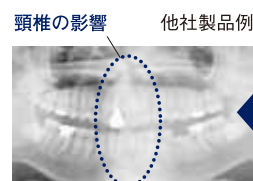


罹患部位あるいは罹患領域を選択し、PanoACT機能で最適化した後、画像を保存。

前歯部もクリア、初期画像から鮮明な画像出力

頸椎除去技術

頸椎の影響を除去し、前歯部を鮮明に表示します。(左:頸椎あり、右:頸椎除去後)



他社製品例

比較



安心のサポート・導入フォロー

充実したアフターフォロー

アフターフォロー体制が整っておりますので、基本的には当日中に問題解決いたします。

1年間無償保証+1年後からは保守契約となります。



iPadでわかりやすい患者説明

インフォームドコンセントの充実

DICOMフォーマットを標準搭載し、最新デバイスiPad・iPhone上にデンタルやパノラマの画像を表示します。

診断内容や治療のプロセスを説明できるため、患者様とのコミュニケーションがはずみます。



お問い合わせ・資料請求

株式会社アクシオン・ジャパン

十数年に及ぶ医療機器部品製造での経験を活かし、革新的なデジタル画像処理技術や放射線応用機器の開発・製造・販売を行っています。

人の縁を大事にし、感謝の気持ちを忘れず、最先端技術を取り入れながら、製品を提案し、社会に貢献して参ります。

〒171-0014
東京都豊島区池袋2-50-8 第3 共立ビル

☎ 0120-824-910

<http://www.axionjapan.com>

テーマ 歯科医師のための社労士活用術

セミナー時間

30分

もっと活用できる、 歯科医院経営者のための 社労士活用術!

人事

労務

給与

助成金



PROFILE

永山 恭一（社会保険労務士）

ながやま社会保険労務士事務所代表。現在、5名の社労士を抱え、多くの顧客に対し、労務面での手厚いサポートをしている。また、数年前より、医療施設の求人情報サイト「メディルート」

を立ち上げ、医療機関がアタマを悩ませる求人部分をサポートできる無料登録サイトを運営。多くの医療機関のクライアントと接する中で、医療機関のみならずには、もっと社労士を有効活用してほしい！という切実な願いを持ち、日々情報を発信中。

雇用調整 .com <http://www.koyo-chosei.com/>
パート雇用 .com <http://part-koyo.com/>

医療機関の求人情報を、無料で掲載できる「メディルート」というサイト運営をしています。

私は9年前から、「メディルート」(www.mediruit.com)という、医療向けの求人サイトを運営しています。

『社労士がなぜ?』と疑問に思われるかもしれません。これは私が抱えるクリニック経営者の多くが、悩んでいる、「求人」を解決するために始めたサービスです。求人にも多額の広告費用がかかる時代に、無料で求人告知を掲載できるサービスです。今では、非常に多くのクリニック経営者にご利用いただいております。こんな変わった社労士ですが、日頃からクリニック経営者について、感じている事があります。それは、人事労務面の整理が不足しているという事です。手厳しく言えば、軽視されているようにさえ感じます。

先生方と接していて感じる事。

医療機関は人事労務面の整理ができていない。

先生方は、「就業規則」は用意されていますか?

「給与の決め方」は一貫していますか?

「助成金」を有効活用できていますか?

これらの事を、クリニック経営者が自己流で行う事により、不利益につながり、その事に気付かずに、クリニック経営を続けているのです。

これらの業務は、プロである社労士が業務を代行できます。もっと、社労士を活用し、メリットを得られるクリニック経営をしていただきたいと思います。

面倒な手続き業務が一切不要に。

労働保険や社会保険の各種手続きをアウトソーシング。クリニック経営者はもっと大事な仕事に時間をかけることができる

いつでも相談できる。

日頃から労務管理の状況を把握しているので、状況に合ったアドバイスや提案を受けられる。

トラブルが厄介になる前に対応してもらえる。

さらに、最新の助成金や法改正の情報をメルマガや広報誌として毎月送付。

役所への対応も一任。

労働基準監督署等の調査が入っても安心。

労働局の調査にも対応・年金事務所の算定調査も代行。職安への求人掲載を代行。

経営者と従業員の信頼関係を構築させる。

「労働契約」をキチンと作成。従業員のモチベーション向上を図る。社内ルールを整備し徹底させる。

テーマ テナント賃料はもっと下げられる！

セミナー時間

30分

各ジャンルの専門家を集めた、 医療経営者のための コンサルティングチーム「プラスα-1」

経営

健康

資産
管理

経費
削減



PROFILE

宮下 泰治 (ビジネスコンサルタント)

昭和 57 年生まれ。北海道函館市出身。
立命館大学卒業後、現在は、大手保険会社に勤務。
2011 年 3 月 11 日、東日本大震災の当日、がんの告知を

受ける。半年間に亘る闘病生活の中で、自身の人生観や職業観を真剣に見つめ直す。完治後、がん患者として実体験を踏まえ、「個人のがん・法人のがん」をテーマに各地でセミナー活動を開始。また、医療経営者のためのコンサルティングチーム「プラスα-1」を結成。健康リスクに焦点を当てた財務戦略提案や、賃料適正化コンサルティングを展開中。

がんを招いた人生があるなら、 がんを招く経営もある。

私はがんと告知された日から、毎日がんと向き合ってきました。そして、がんは患者の人生を反映している病気であることに気付かされました。

「法人のがん」も、経営の慢性疾患が原因で発症します。そこで、私たち「プラスα-1 (アルファワン)」は、医療経営者の皆さまに、がんの発症メカニズムを通して、健康リスクの視点で捉えた財務戦略や、生活や経営の健全化推進のコンサルサービスを提供しています。

私たちのネットワークは、 皆さま方のためのネットワークです。

中核病院を除くほとんどの医療機関は個人事業主です。経営、人事、労務、広告から資産管理まで全て、おひとりで切り盛りしなければならず、そのご負担たるや想像に難くありません。

そこで、私たち「プラスα-1」は、各ジャンルの一流の専門家とパートナーシップを組んで、医療経営者の皆さまに斬新で、良質のサービスを提供しています。

テナント賃料はもっと下げられる！ 固定費削減を実現しませんか？

今回の連動セミナーでは、「賃料の減額」をテーマにしております。

ご入居中のテナント賃料が、現在の市場価格と、どの程度乖離しているかを無料で診断し、その後、皆さまに代わってオーナー様と家賃交渉を行わせていただきます。お取扱いの目安としては、①賃貸借契約が1年以上、②月額賃料30万円以上、の物件が対象となります。

東京都中央区の歯科医院さまのケースですと、現行、78万円(1ヶ月)の賃料が、オーナー様と交渉後、71万円に改定。

実に、▲7万円(約9%)も減額となりました。

～ がんは、人生の再構築を促している。～ 医学博士 土橋重隆氏著「がんを超える生き方」より

私はがんと告知され、一旦、人生の針を止めました。しかし、入院中、テレビの映像の向こう側で、家族や自宅を失った東北の被災地の方々が、前向きに、懸命に生き抜いている姿にがんを受け入れる勇気を頂きました。今後、私は、「個人のがん、法人のがん」の発症メカニズムにフォーカスし、健康リスクから見た財務戦略や、生活や経営の健全化を推進することをライフワークにしようと考えています。是非、セミナーに足をお運び下さい。

テーマ 歯科医院のための広告・集患

セミナー時間

45分

1年、3年先の安定した経営のために、 出来る事から始める 集患のための具体策!

イメージ
アップ

Web
活用

長期
サポート

ソーシャル
メディア



PROFILE

井水 利広 (販促コンサルタント)

製造業、販売業を経た後、企画・イベント会社にて、集客・販売のノウハウを蓄積。その後、以前から活動していたイラストレーターとして個展を開く。1996年にデザイン事務所（現

株式会社ノーブランド）をパソコン1台で設立。現在では、他社には無い独自のサービスを展開するにいたる。企業や店舗の販売・集客に対する具体策に非常に高い評価を得ている。その柔軟な発想力は、常にお客様に驚きを与えている。また、情に厚く、人を信じ、筋を通すことにこだわり続けており、このことが、取引先との良好な関係を継続できる力となっている。

1年、3年先の安定した歯科経営のために

「歯科医院の乱立による、競争激化」

「人口減少による、患者減少」

「広告戦略による、一部医院の一人勝ち」

今の医院経営に不満は無くても、これから先の経営に対して、大きな不安を感じているドクターが増えています。

ところが、「何とかしなくては!」と考えても、なかなか実行に移せないケースがほとんどです。

その理由は、「ドクターは忙しい」と、「医療の専門家であっても、集患の専門家ではない」という現実があるからです。

それにもかかわらず、集患に対することをドクター自らが行う事は、診療と集患、全く異なった業務をこなす事になり、あまりにも不効率なことです。

ドクターは専門性を活かし、優れた治療と患者様へのきめ細やかな対応に労力を注いでいただき、集患に関しては、専門的な知識を持っている私たちのような専門家に任せてみてはいかがでしょうか?

ドクターに寄り添う、相談役として

私たちは、一方的に何かを売りつけるような営業は一切行いません。

何故なら、弊社には営業成績を気にする営業マンは

一人もいないからです。

ドクターへの対応は、全て医療知識と集患知識を持ったプロデューサーが行います。

ドクターとの関係は、ドクターからの疑問や要望に、知識や経験、さらに圧倒的な企画力でお応えするパートナーになります。

一つの仕事で終わりの関係ではなく、この先も日々変わって行く環境や状況に合わせ、常に気軽に相談できる関係です。

集患やイメージアップを通じて、安定した医院経営の長期的なサポートを行います。

具体的な、サポート内容は、ドクターのご要望はもちろん、状況やご予算に応じて、柔軟に対応いたします。決して大掛かりなことを、大きな予算で行う訳ではありません。あくまでも、ご相談、ご検討の上、出来る事から進めていくことができます。

まずは、お気軽にご相談ください。

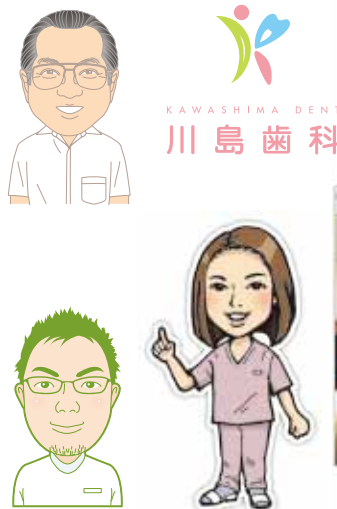
セミナー講演内容

- 歯科医院としての宣伝広告
- 安定した集患の具体策
- 歯科医院にとってのWebサイトとは
- リコール率を高める具体策
- ソーシャルメディアの活用方法

とにかく医院のイメージアップを図りたい

長い間地元で根付いてきた歯科医院。よくも悪くもイメージが固定化されていませんか?どこかで一度、歯科医院のイメージを一新するような販促物のリニューアルをすることにより、新しいイメージを地域の皆様に伝える事ができます。イメージアップツールを制作しましょう。

- パンフレット ¥98,000～
 - Web サイト ¥98,000～
 - ロゴマーク ¥30,000～
 - 似顔絵・イラスト . . . ¥30,000～
 - 名刺・診察券 ¥3,000～
 - 開院パック 応相談
- 制作実績 www.nb-dental.net



中長期的に、安定した集患のしくみを作りたい

コツ1

自分で更新できるWebサイトで定期的に情報を発信する!

もう、業者まかせのWebサイト運営の時代は終わりました。積極的に自分で更新し、先生の診療方針を伝えられるようなWebサイト運営が必須です。

コツ2

患者さんが定期的に通ってくれるアプローチをする。

新患獲得のために努力だけではなく、既存の患者さんが定期的に通ってくれるための努力も重要です。患者さんの意識を高め、予防歯科の視点を持ってくれるように導くのは、歯科医院の重要な役割でもあります。そのために、定期的なニュースレターの発行などに取り組む手法があります。

コツ3

Webサイトを見てもらうための運営をする。

Webサイトは公開しただけでは、ユーザーは増えません。ただし、アクセスアップだけを目的として、SEO対策に投資するのはコストがかかりすぎます。できるだけ、Webサイトがヒットするような努力が必要です、それにはコツがあります。一つ一つ取り組む必要があります。

コツ4

ソーシャルメディアを活用し、リアルタイムな情報を発信する。

TwitterやFacebookを使い、歯科医院の情報を発信することは、非常に有効です。ただし、忙しい先生が一人で運営するのは非常に難しいです。スタッフとうまく連携し、積極的な情報発信をしていくことが歯科医院の露出につながります。

企画・サポート
後藤 ようこ

元看護教員であり、専門家の私が、総合的で長期的なサポートを行います。



最新SEO対策 (スパムまがいの小手先の対策ではありません。)

その1 Google 上位表示対策

GoogleはGoogle Inc.の商標です。

Googleで「池袋 歯科」と検索すると、Googleマップが1番に表示される事を知ってますか？

初期費用 **0円**

月額 **0円**

完全成果報酬 **52,500円** 1回限り



アクセスアップのために、高額なSEO対策や有料広告を考えている方。その前に、Googleマップの上位表示対策はすでにしていますか？
現在、Googleで「池袋 歯科」などを入れると、Googleプレイスというマップが優先的に表示されるようになっています。
そのため、歯科医院様などは、このGoogleマップ対策を強化することが、アクセスアップに圧倒的な効果を発揮します。
まだ、上位表示がお済みで無い方は、この対策は**必須の対策**といえます。

成果報酬だから安心な上位表示対策。
「エリア名」+「キーワード」を4種類お申し付けいただき、対策を行います。
登録後、数日~2ヶ月程度で結果をご報告します。その時点で**成果が出たときのみ料金が発生**しますので無駄がありません。

掲載の流れ

※上位表示されなければ無料

- 1 お申込み
- 2 情報登録
- 3 掲載確認
- 4 お支払い

その2 自己更新サイト&サイト内ブログ



自分で情報を更新可能。



サイト内にブログ設置。
デザインもサイトと共通。

自分でサイト内情報の充実

多くのSEO会社が行って来た、「外部リンク対策」が、Googleの判断で、スパム(不正)行為となりました。対策を行った多くのサイトが、検索結果を大きく下げるペナルティーを受けています。
SEO対策は、小手先の対策ではなく、「キーワードに対して充実した情報を提供していること」が基本原則となっています。
そのためにも、Webサイトの情報の充実を図る必要があります。
今あるWebサイト内に、ブログを設置して情報を掲載したり、サイト内の情報を、ご自身で更新できるWebサイトにリニューアルしていませんか？

お問い合わせ・資料請求

株式会社ノーブランド

創業 16 年、顧客数 3,732 社を誇る企画・制作会社です。
特に歯科医院の集患・イメージアップに関する実績は、国内でもトップクラスです。
高品質でリーズナブルを希望される方は、お気軽にお問い合わせください。

〒223-0062
横浜市港北区日吉本町 5-47

☎ **0120-511-500**
<http://www.nb-dental.net>

テーマ 歯科医院事務長養成講座 [ダイジェスト版]

セミナー時間
15分

現役事務長で医療経営コンサル歴25年。
院長の右腕の仕事
具体的に解説したノウハウDVD発売!



2011年7月～11月に行われた事務長養成講座
東京銀座校(受講料99,750円)の全5講座を収録。

約13時間に及ぶ充実の内容に加え、約200ページに渡るレジュメと参考資料も集録。院長先生、事務長、事務担当、コーディネーター、受付の方が明日から実践的に実行できる内容満載!

歯科医院事務長養成講座 DVD 構成

- DISC1 戦略とマーケティングの基礎編
「事務長戦略」「見る化戦略」「CRM戦略」
- DISC2 マーケティングの実践編
事務長が行う歯科マーケティングの手順(広報の実践方法～紹介拠点の作り方)
- DISC3 カウンセリング技術の実践編
人を幸福にし、自分も幸福になれるカウンセリング(ひがし歯科医院の実践事例)
- DISC4 現場でやるべき人事管理と会計管理編
モチベーション管理という事務長の仕事。税理士さん、社労士さんの最大活用法。
- DISC5 経営管理とマネジメント編
院長の雑務とストレスを軽減する事務長の仕事。「組織風土改善」を科学する。

PROFILE

.....
淵上 裕司 (歯科医院経営コンサルタント)
 大手コンサルティング会社にて医療関連などの
 トップコンサルタントとして 15 年活躍。現在
 株式会社メディプラス代表、歯科医院の経営学
 校を主催。120 医院超の経営改善に携わり、科
 学的な経営改善手法を駆使し、劇的な成果を上
 げ続けています。また、事務長代行により院長
 に代わってマネジメントする支援も好評。



DVD5枚
(映像 約 790分)
【特典】
 テキスト資料 CD 1 枚
(A4 版 230 ページ)

【限定価格】
94,500円(税込)
 先着50組様 配送料525円
 限定価格ですので、
 ご注文の際には「本
 紙を見た」ことを伝
 えてください。

お問い合わせ・ご注文は、P02・P11

デンタルサポートマガジン

DENTAL SUPPORT MAGAZINE
 for Web
<http://www.dental-sup.net>

【デンタルサポートマガジン】の紙面では紹介しきれない、情報満載のWebサイトです。
 全国の歯科医院を対象にした、国内初の総合情報サイトです。
 日々状況が変わり続ける環境の中でも、安定した歯科経営のために必要な、有益な情報だけをピックアップして提供しております。ぜひ、アクセスしてみてください。



当日展示・販売いたします！

1 東北被災地支援グッズ

株式会社ノーブランドは、東日本大震災の復興支援のためのボランティア活動を行っています。会場では復興支援グッズの展示・販売を行っています。売上は全額被災地に届きます。(手数料や送料等はノーブランドが負担いたします。)

南三陸町ホタテキャンドル (南三陸町歌津)



<http://hotatecandle.com>

津波に流されずに残ったホタテ貝を使った手作りキャンドル。浜のお母さん方の収入源となっています。

¥1,000 (税込)

南三陸町 福幸ふくろう (南三陸町志津川)



<http://f-fukurou.com>

津波で工場が流された宮城精工の従業員が手作りしている手作りふくろう。

¥500～

ガレキキーホルダー (大槌/釜石/陸前高田)



<http://www.ring-project.jp>

被災地のガレキで作られたキーホルダー。購入金額はこれを作る仮設住宅の方の収入になります。

¥800 (税込)

2 歯科医院関連商品

事務長養成講座 DVD



DVD5枚
(映像 約790分)

【特典】
テキスト資料 CD1枚
(A4版 230ページ)

【限定価格】
¥94,500 (税込)
先着50組様 配送料525円

限定価格ですので、ご注文の際には「本紙を見た」ことを伝えてください。

デザイン白衣 (有限会社フレッド)



<http://www.kamyu.jp>

日常の診療スタイルをお洒落に。ハイセンスなデザイン白衣を展示します。カタログをお持ち下さい。

¥16,000～



セミナー参加・お問い合わせ

FAX 045-560-3761

セミナー参加	<input type="checkbox"/> 参加希望 参加人数 <input type="text"/> 名 (全ての講演を無料でご参加いただけます。)		
お問い合わせ先	<input type="checkbox"/> 株式会社アクション・ジャパン <input type="checkbox"/> ながやま社会保険労務士事務所 <input type="checkbox"/> プラスα-1 <input type="checkbox"/> 事務長養成講座 DVD <input type="checkbox"/> 株式会社ノーブランド		
医院名			担当者様名
ご住所			TEL
ご連絡可能時間	<input type="text"/> 曜日～ <input type="text"/> 曜日 <input type="text"/> 時ごろ		
お問い合わせ内容			